



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2012**

**Economia de l'empresa
Sèrie 1**

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts.

- PRIMERA PART: Exercicis 1 i 2.
- SEGONA PART: Trieu i resolcu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. Només es puntuaran els tres exercicis que trieu.

Contesteu tots els exercicis en el quadern de respostes. En cap cas no es corregiran les respostes escrites en aquests fulls d'enunciats (o en d'altres fulls)



PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts]

L'empresa Vol, SL ens ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2011:

<i>Comptes</i> <i>(ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import</i> <i>(milers d'euros)</i>
Bancs	26.000
Caixa	3.000
Capital social	?
Clients	15.000
Construccions	100.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	10.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	70.000
Equips per a processos d'informació	3.250
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.000
Maquinària	40.000
Mobiliari	6.750
Primeres matèries	2.000
Productes acabats	4.000
Proveïdors	8.000
Proveïdors d'immobilitzat a curt termini	10.000
Reserves	25.000

- a) Feu el balanç de situació d'aquesta empresa, ordenat per masses patrimonials, i calculeu l'import del capital social.
[1,5 punts]
- b) Calculeu el fons de maniobra i interpreteu-ne el resultat.
[1 punt]
- c) Supposeu que l'empresa cobra la meitat del deute dels clients amb un xec que ingressa al compte corrent bancari. Indiqueu quines partides del balanç es veuran afectades.
[1 punt]
- d) Definiu *auditoria financera*.
[0,5 punts]

Exercici 2

[3 punts]

- a) Expliqueu la diferència entre costos fixos i costos variables.
[0,5 punts]
- b) Poseu un exemple de cost fix i un de cost variable.
[0,5 punts]
- c) Representeu en uns eixos de coordenades (eix de les x , unitats produïdes; eix de les y , euros) els costos fixos, els costos variables i els costos totals.
[0,75 punts]
- d) Afegiu a la gràfica de l'apartat anterior la representació dels ingressos totals.
[0,25 punts]
- e) Marqueu en la gràfica el punt mort o llindar de rendibilitat.
[0,5 punts]
- f) Definiu *punt mort*.
[0,5 punts]

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt]

- a) Definiu *contracte de treball*.
[0,5 punts]
- b) Quins requisits ha de complir un treballador per a poder-li fer un contracte de treball en pràctiques?
[0,5 punts]

Exercici 4

[1 punt]

Durant l'estiu del 2008, i a causa de la pujada dels preus dels carburants, es va produir a Espanya una vaga generalitzada de transportistes. Aquesta vaga va paraitzar la producció de diverses fàbriques de cotxes a Espanya, com la SEAT a Martorell, la Renault a Sevilla... Les raons d'aquesta paraització es troben en el fet que les empreses del sector automobilístic fan servir l'anomenat sistema *just in time* (JIT).

- a) Expliqueu en què consisteix el sistema JIT.
[0,5 punts]
- b) Digueu els avantatges i els inconvenients d'aquest sistema.
[0,5 punts]

Exercici 5

[1 punt]

a) Calculeu el VAN (valor actual net) d'una inversió que presenta les característiques següents:

[0,5 punts]

- Cost de la inversió: 50.000 €.
- Durada: 4 anys.
- Cobraments anuals previstos: 30.000 €.
- Pagaments anuals previstos: 10.000 €.
- Taxa d'actualització: 5 %.

b) Interpreteu el resultat obtingut en l'apartat anterior i comenteu si portaríeu a terme la inversió.

[0,5 punts]

Exercici 6

[1 punt]

En el moment de constituir una empresa i triar-ne la forma jurídica, hem de tenir en compte diferents factors, entre els quals el tipus de responsabilitat davant de tercers.

a) Expliqueu la diferència entre la responsabilitat limitada i la il·limitada.

[0,75 punts]

b) Quin tipus de responsabilitat presenten els socis d'una societat anònima?

[0,25 punts]

Exercici 7

[1 punt]

a) Definiu *màrqueting*.

[0,5 punts]

b) Expliqueu les característiques de les etapes d'introducció i creixement en el cicle de vida d'un producte.

[0,5 punts]

