



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2012**

Economia de l'empresa
Sèrie 1

**SOLUCIONS,
CRITERIS DE CORRECCIÓ
I PUNTUACIÓ**

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts.

- **PRIMERA PART:** Exercicis 1 i 2.
- **SEGONA PART:** Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. Només es puntuaran els tres exercicis que trieu.

Contesteu tots els exercicis en el quadern de respostes. En cap cas no es corregiran les respostes escrites en aquests fulls d'enunciats (o en d'altres fulls)

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts]

Pauta de correcció

Un mateix error només es té en compte una vegada. No penalitzeu les errades de l'apartat *a* en els apartats següents.

L'empresa Vol, SL ens ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2011:

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (milers d'euros)</i>
Bancs	26.000
Caixa	3.000
Capital social	?
Clients	15.000
Construccions	100.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	10.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	70.000
Equips per a processos d'informació	3.250
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.000
Maquinària	40.000
Mobiliari	6.750
Primeres matèries	2.000
Productes acabats	4.000
Proveïdors	8.000
Proveïdors d'immobilitzat a curt termini	10.000
Reserves	25.000

- a) Feu el balanç de situació d'aquesta empresa, ordenat per masses patrimonials, i calculeu l'import del capital social.

[1,5 punts]

Expressem les xifres del balanç en milers d'euros.

<i>Actiu</i>		<i>Patrimoni net + passiu</i>	
Actiu no corrent	150.000		
Immobilitzat	150.000	Patrimoni net	100.000
Mobiliari	6.750	Capital social	75.000
Equips per a processos d'informació.....	3.250	Reserves	25.000
Construccions	100.000		
Maquinària	40.000	Passiu no corrent	70.000
		Deutes a llarg termini	70.000
Actiu corrent	50.000		
Existències	6.000	Passiu corrent	30.000
Primeres matèries.....	2.000	Deutes a curt termini.....	10.000
Productes acabats.....	4.000	Proveïdors	8.000
		Proveïdors d'immobilitzat.....	10.000
Realitzable	15.000	Hisenda pública creditora	2.000
Clients	15.000		
Disponible	29.000		
Bancs	26.000		
Caixa	3.000		
Total actiu	200.000	Total passiu + patrimoni net	200.000

Pauta de correcció

Haver fet el balanç per masses patrimonials es valora amb 1,25 punts. Haver trobat l'import del capital, amb 0,25 punts. Si l'import trobat no és correcte però l'alumne té clara la manera com es troba, cal atorgar-li la puntuació.

- b) Calculeu el fons de maniobra i interpreteu-ne el resultat.

[1 punt]

$$FM = \text{actiu corrent} - \text{passiu corrent} = 50.000 - 30.000 = 20.000 \text{ €}$$

Interpretació d'un fons de maniobra > 0:

L'empresa presenta una situació equilibrada perquè una part de les inversions en actiu corrent són finançades amb recursos permanents (recursos propis + passiu no corrent). L'empresa pot fer front als deutes a curt termini. L'empresa disposa d'un marge de seguretat.

Pauta de correcció

Adjudiqueu 0,5 punts pel càlcul i 0,5 punts per la interpretació. Si l'alumne no ha fet bé els càlculs però la interpretació és correcta segons el seu resultat, es dona la puntuació de la interpretació.

- c) Supposeu que l'empresa cobra la meitat del deute dels clients amb un xec que ingressa al compte corrent bancari. Indiqueu quines partides del balanç es veuran afectades.

[1 punt]

Es veuran afectats els comptes de Clients i Bancs.

El saldo del compte de Clients disminuirà en 7.500 € i el saldo del compte de Bancs augmentarà en 7.500 €.

Per tant, l'actiu realitzable disminuirà en 7.500 € i el disponible augmentarà en 7.500 €. No es modificarà l'import total de l'actiu.

- d) Definiu *auditoria financera*.

[0,5 punts]

L'auditoria és una tècnica de verificació comptable que té per objectiu donar fe que els comptes de l'empresa reflecteixen la imatge fidel de l'empresa. Aquesta auditoria, la porta a terme una empresa auditora externa.

Exercici 2

[3 punts]

- a) Expliqueu la diferència entre costos fixos i costos variables.

[0,5 punts]

Els costos fixos són els que no depenen del volum de producció. En canvi, els costos variables depenen del volum de producció.

- b) Poseu un exemple de cost fix i un de cost variable.

[0,5 punts]

Un exemple de cost fix podria ser el lloguer de la nau industrial on l'empresa desenvolupa la seva activitat.

Un exemple de cost variable podria ser el cost de les matèries primeres.

Adjudiqueu 0,25 punts per cada exemple.

- c) Representeu en uns eixos de coordenades (eix de les x , unitats produïdes; eix de les y , euros) els costos fixos, els costos variables i els costos totals.

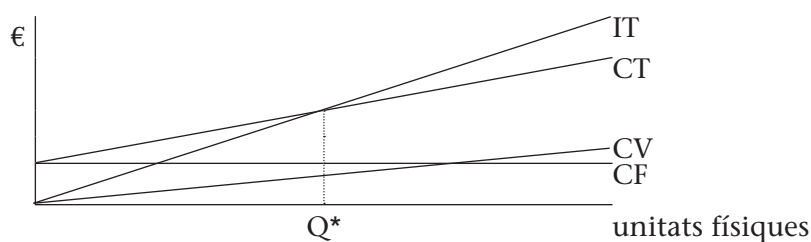
[0,75 punts]

- d) Afegiu a la gràfica de l'apartat anterior la representació dels ingressos totals.

[0,25 punts]

- e) Marqueu en la gràfica el punt mort o llindar de rendibilitat.

[0,5 punts]]



Pauta de correcció

IT: ingressos totals; CT: costos totals; CF: costos fixos; CV: costos variables.

Cada concepte marcat es valora amb 0,25 punts ($0,25 \text{ punts} \times 4 = 1 \text{ punt}$).

Haver marcat el punt mort (Q^*) es valora amb 0,5 punts.

- f) Definiu *punt mort*.

[0,5 punts]

El punt mort és la quantitat de producció venuda a partir de la qual l'empresa comença a obtenir beneficis.

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt]

a) Definiu *contracte de treball*.

[0,5 punts]

El contracte de treball és un acord entre l'empresa i el treballador en el qual es fixen individualment les característiques de la relació laboral i es manifesten expressament i lliurement les voluntats d'ambdues parts. El treballador es compromet a prestar personalment a l'empresa els seus serveis retribuïts, a actuar sota la seva direcció i a cedir-li el resultat que obtingui de la seva activitat.

b) Quins requisits ha de complir un treballador per a poder-li fer un contracte de treball en pràctiques?

[0,5 punts]

Un treballador, per a poder-li fer un contracte en pràctiques, ha de tenir un títol universitari o de formació professional de grau mitjà o superior.

Exercici 4

[1 punt]

Durant l'estiu del 2008, i a causa de la pujada dels preus dels carburants, es va produir a Espanya una vaga generalitzada de transportistes. Aquesta vaga va paraitzar la producció de diverses fàbriques de cotxes a Espanya, com la SEAT a Martorell, la Renault a Sevilla... Les raons d'aquesta paraització es troben en el fet que les empreses del sector automobilístic fan servir l'anomenat sistema *just in time* (JIT).

a) Expliqueu en què consisteix el sistema JIT.

[0,5 punts]

El model JIT es fonamenta en el fet que l'empresa no fabrica cap producte fins que no hi ha una comanda en ferm de clients o una ordre de fabricació. Aquest sistema té com a objectiu bàsic reduir el nombre d'existències del magatzem.

b) Digueu els avantatges i els inconvenients d'aquest sistema.

[0,5 punts]

Un dels avantatges és la reducció dels estocs i, per tant, la disminució dels costos d'emmagatzematge. L'aplicació d'aquest sistema també fa que l'empresa hagi de ser capaç d'identificar problemes de la producció amb rapidesa; és a dir, obliga l'empresa a reorganitzar tot el sistema de producció per a aconseguir millores operatives.

Pel que fa als inconvenients, es pot comentar el fet que en determinades ocasions, i si l'empresa no pot resoldre els contratemps, la producció es paraitza, i aquesta paraització genera uns costos afegits.

Exercici 5

[1 punt]

- a) Calculeu el VAN (valor actual net) d'una inversió que presenta les característiques següents:

[0,5 punts]

- Cost de la inversió: 50.000 €.
- Durada: 4 anys.
- Cobraments anuals previstos: 30.000 €.
- Pagaments anuals previstos: 10.000 €.
- Taxa d'actualització: 5 %.

$$VAN_A = -50.000 + \frac{20.000}{1,05} + \frac{20.000}{1,05^2} + \frac{20.000}{1,05^3} + \frac{20.000}{1,05^4} = 20.919,01 \text{ €}$$

- b) Interpreteu el resultat obtingut en l'apartat anterior i comenteu si portaríeu a terme la inversió.

[0,5 punts]

La inversió es portarà a terme perquè el valor actualitzat dels fluxos nets de caixa esperats superen en 20.919,01 € el desemborsament inicial. Això vol dir que es recupera la inversió (VAN > 0).

Pauta de correcció

Si els càlculs estan malament però el comentari és coherent amb el resultat erroni que havia trobat l'alumne, es dóna la interpretació (l'apartat b) com a vàlida.

Exercici 6

[1 punt]

En el moment de constituir una empresa i triar-ne la forma jurídica, hem de tenir en compte diferents factors, entre els quals el tipus de responsabilitat davant de tercers.

- a) Expliqueu la diferència entre la responsabilitat limitada i la il·limitada.

[0,75 punts]

La responsabilitat davant de tercers pot ser limitada o il·limitada. Quan és limitada, la persona arrisca com a màxim el capital aportat per a desenvolupar l'activitat empresarial. En canvi, quan la responsabilitat és il·limitada, la persona arrisca tot el patrimoni personal.

Pauta de correcció

Si no ho expliquen del tot bé o només saben explicar un dels dos tipus de responsabilitat, es dóna la meitat dels punts.

- b) Quin tipus de responsabilitat presenten els socis d'una societat anònima?

[0,25 punts]

Els socis d'una societat anònima tenen responsabilitat limitada al capital aportat.

Exercici 7

[1 punt]

a) Definiu *màrqueting*.

[0,5 punts]

El màrqueting és el conjunt d'activitats que desenvolupa una empresa encaminades a satisfer les necessitats i desitjos del consumidor per tal d'aconseguir un benefici.

b) Expliqueu les característiques de les etapes d'introducció i creixement en el cicle de vida d'un producte.

[0,5 punts]

Característiques de les etapes d'introducció i creixement:

— ***Etapa d'introducció o llançament.*** Aquesta etapa, la constitueix la sortida al mercat d'un nou producte. Es pot tractar d'un producte nou o d'una innovació d'un altre que ja existeix. Com que el producte no es coneix, les vendes són baixes i el creixement és lent.

L'empresa té pèrdues, ja que els costos han estat grans (importants despeses de promoció, publicitat...) i les vendes reduïdes.

— ***Etapa de creixement.*** El producte comença a ser conegut i les vendes experimenten un fort creixement; per aquest motiu, es comencen a generar beneficis. La publicitat passa d'informativa a persuasiva. Apareixen nous productes que li fan la competència.

Adjudiqueu 0,25 punts per cada etapa.

